



ArcelorMittal Acindar



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025





SEMANA DEL CLIENTE EN ARCELORMITTAL ACINDAR



Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



ODS Conexos:

ODS 17 Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Alcance Nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Metas 8.3. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Como parte de las acciones orientadas a fortalecer el cambio cultural y la transformación de la Compañía, durante toda una semana, se realizaron acciones simultáneas como webinars y workshops, paneles presenciales, visitas de clientes a nuestras plantas y de nuestro personal a instalaciones de clientes, una campaña de comunicación a todos los niveles, charlas de 5 minutos en el inicio de los turnos de los sectores operativos y un Conectados con el CEO para toda la organización.

En el año 2024 fue la 3era edición de esta iniciativa donde sumamos nuevas propuestas y realizamos una nueva edición de la Feria de Clientes, con stands en nuestra Planta de Villa Constitución, donde nos mostraron los productos que fabrican a partir de nuestro acero. También, se hicieron workshops, concursos con nuestro personal y el Torneo Nacional de Soldadura entre clientes.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

1700 participantes

20 clientes realizaron visitas a planta productiva

5 webinars abiertos

70 clientes involucrados en todas las actividades

4 workshops con clientes

Feria de clientes 13 stands + 400 visitantes

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)

Clientes del ecosistema Acindar

Cadena de Valor

Esta iniciativa tiene el objetivo de garantizar la preferencia sostenible por parte de las personas y empresas consumidoras de nuestros productos y servicios, a partir del mayor conocimiento y entendimiento de sus necesidades



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025